



ADMO

Report Digital Maggio



Introduzione e Metodologia

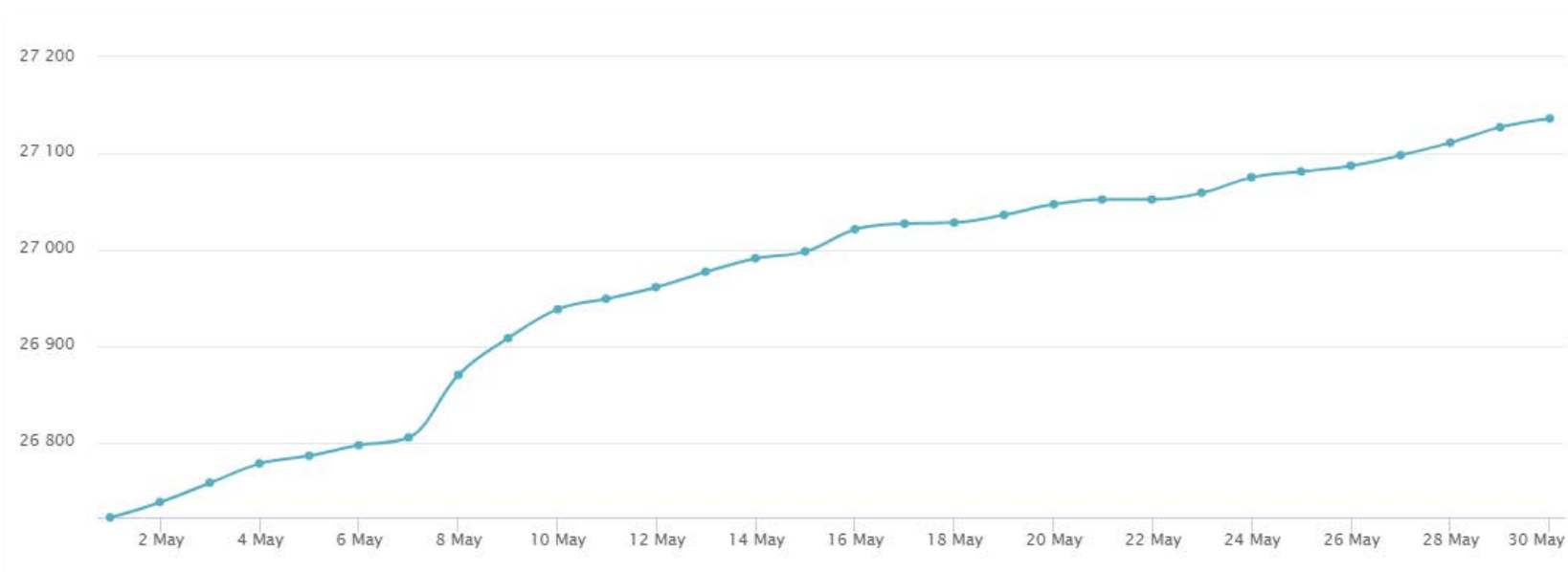
Il presente report social prende in considerazione il periodo di attività sugli account social di ADMO Federazione Italiana ONLUS nel **mese di Maggio 2019.**

The screenshot displays the Facebook profile of ADMO Federazione Italiana ONLUS. The profile picture is a circular logo with a sunburst pattern. The cover photo features a young girl with the quote "Sogno un tipo speciale" and the website "ILTIPOGIUSTO.IT". A recent post shows a man with the quote "Chissà dov'è il mio tipo." and the same website. The page includes navigation links for Home, Informazioni, Post, Twitter, Instagram, Foto, Video, Video in diretta, Community, and Eventi. A green button "Crea una Pagina" is visible. The right sidebar shows a photo of a group of people, "Donatori ADMO, donatori di vita", and a "Community" section with 227 registrations.

La pagina Facebook

Overview

Al **31 maggio 2019** i fan sono **27.144** (26.703 il 30 aprile 2019).
I fan acquisiti nel mese sono quindi **441** (471 il mese precedente).



Le interazioni sulla pagina

L'engagement del mese di Maggio ottiene ottimi risultati.

Due nomi molto importanti hanno prodotto picchi di interazioni: **Fedez** e **Alessandro Maria**. Il bel gesto del cantante e la notizia dell'ottima salute del piccolo Alex sono stati molto apprezzati dalla fanbase ADMO.

Nel dettaglio:

- Le interazioni totali sono **7.374** (11.090 il mese precedente) di cui:
 - 6.184 like
 - 997 condivisioni
 - 193 commenti
- I post pubblicati sono 33 (40 il mese precedente)



I contenuti di maggior successo



355 Like
118 Share
37.666 Reach



185 Like
119 Share
20.601 Reach

I contenuti di maggior successo



ADMO Federazione Italiana ONLUS
Pubblicato da Elena Verardi [?] · 17 maggio alle ore 10:33

CORRIERE.IT
A casa del piccolo Alex: «il nostro bimbo gioca e ride, è nato 3 volte»

7957 Persone raggiunte 1012 Interazioni Impossibile mettere in evidenza

311 Commenti: 2 Condivisioni: 61

311 Like
61 Share
7.957 Reach



ADMO Federazione Italiana ONLUS
Pubblicato da Elena Verardi [?] · 13 maggio alle ore 18:10

Il 13 maggio 1991, esattamente 28 anni fa, nasceva ADMO Federazione Italiana.
Da allora sono cambiate molte cose, sono tantissime le persone che lavorano al nostro fianco e soprattutto i tipi giusti entrati a far parte del registro IBMDR. Grazie a tutti i volontari, ai soci e ai donatori che ogni giorno rendono possibile tutto questo ❤️ Avanti così 😊

AUGURI ADMO!

46803 Racco
Repubblica Italiana
TITUZIONE DI FEDERAZIONE
millenovecentonovantuno,
nese di maggio







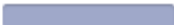









13.604 Persone raggiunte 589 Interazioni Impossibile mettere in evidenza

87 Commenti: 5 Condivisioni: 76

87 Like
76 Share
13.604 Reach

I tipi di post più performanti

Video e post link risultano ancora una volta i contenuti più performanti del mese.

Tipo	Copertura media	Coinvolgimento medio
 Video	17.996 	458  199 
 Link	13.707 	193  596 
 Foto	5893 	222  177 
 Video condiviso	1775 	53  20 

L'account Instagram

Overview

+398

Nuovi follower su un totale di **6.913**
(**6.515** il mese precedente)

23

post pubblicati
(23 il mese precedente)

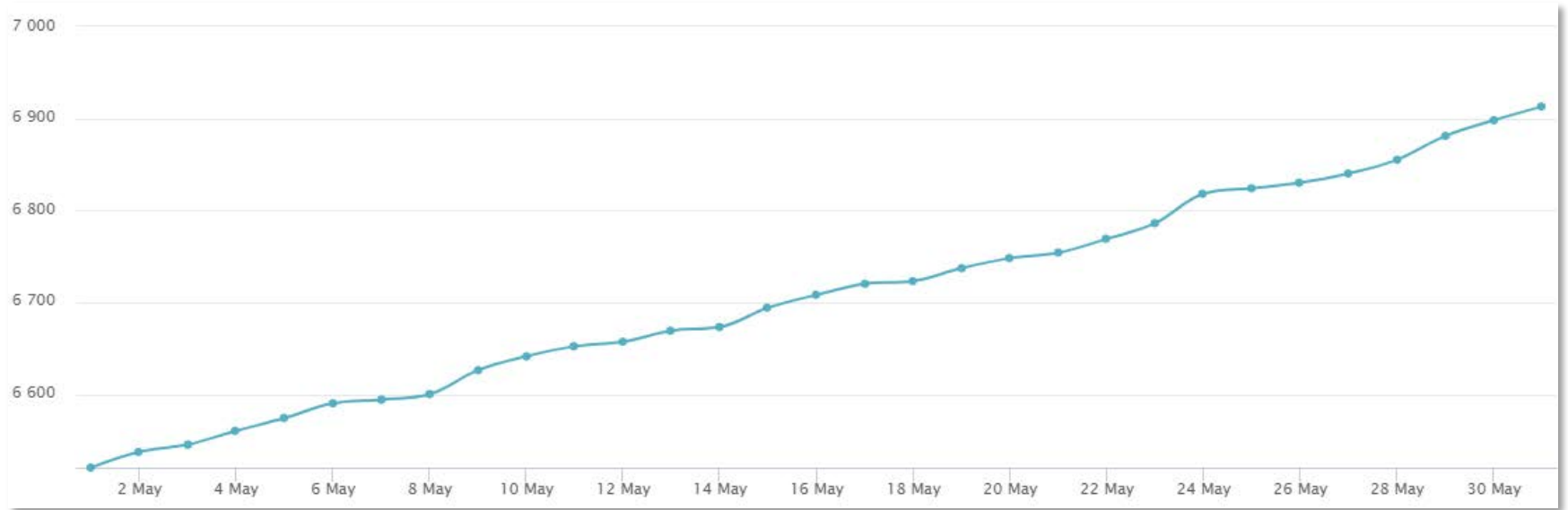
4.514 like

(3.607 il mese precedente)

50 commenti

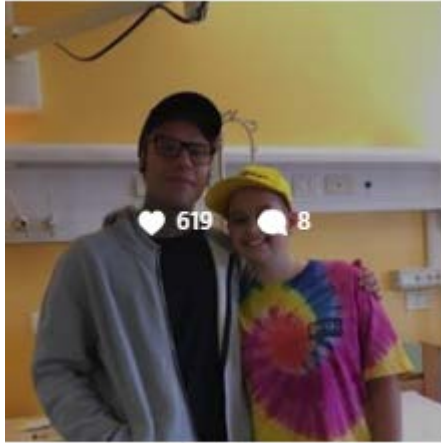
(29 il mese precedente)

La crescita della fanbase



I follower dell'account continuano a crescere organicamente.

I post che sono piaciuti di più



Fedez



Citazione



Festa della Mamma

Il profilo Twitter

La base Follower su Twitter

1.917

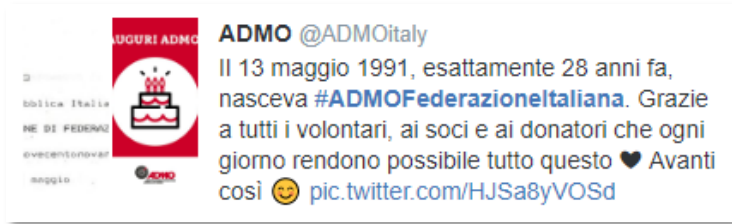
Follower a fine mese

1.907 (il mese precedente)

10

Nuovi follower

Tweet del piano editoriale più interagiti



26 Interazioni
933 Visualizzazioni



26 Interazioni
1.118 Visualizzazioni

Interazioni nel mese

26

Tweet Pubblicati
(27 il mese precedente)

182

Mi piace
(133 il mese precedente)

24

Clik sul link
(22 il mese precedente)

399

Visite al Profilo
(627 il mese precedente)

26.800

Visualizzazioni Tweet
(20.800 il mese precedente)

54

Retweet
(35 il mese precedente)

Takeaway

Le evidenze emerse

- Le **fanbase** di Facebook e Instagram continuano a crescere in maniera organica e il livello di engagement rimane ottimo.
- **News** ed **eventi** speciali si confermano contenuti molto apprezzati dalla fanbase ADMO. In questo mese ricordiamo: il "compleanno" di ADMO, l'incontro con la commissione Igiene e Sanità al Senato, il concerto dei Boombabash, il messaggio di Massimiliano Rosolino, l'evento di tipizzazione speciale per Gabriele, la notizia della buona salute del piccolo Alex.
- La visita di **Fedez** alla piccola Chiara ha avuto un picco di interazioni e visualizzazioni.
- **Soul Silk**, l'impresa di Yanez e Giacomo in giro per il mondo con la bandiera ADMO, continua ad essere molto seguita.
- Ottimi risultati anche per i post di **Real Time Marketing**, nel mese di maggio ricordiamo la Festa della Mamma.

I primi risultati della Campagna ADV 5x1000

Social ADV 5x1000 - Creatività

Sotto la creatività utilizzata per la Social ADV declinata per le differenti tipologie attivate: Inserzione e Instagram Stories (obiettivo click sul link) e Post Sponsorizzato (obiettivo: interazione).



ADMO Federazione Italiana ONLUS
Sponsorizzato · 🌐

Donaci il tuo 5x1000 e aiutaci a trovare il tipo giusto per chi è in attesa di trapianto di midollo osseo ❤️ <http://bit.ly/2VGZ709>

ADMO
FEDERAZIONE ITALIANA ONLUS

97102080153

Usa questo codice!



ADMO Federazione Italiana ONLUS
22 maggio alle ore 18:41 · 🌐

Donaci il tuo 5x1000 e aiutaci a trovare il tipo giusto per chi è in attesa di trapianto di midollo osseo ❤️

ADMO
FEDERAZIONE ITALIANA ONLUS

97102080153

Usa questo codice!



ILTIPOGIUSTO.IT
Il tuo 5x1000 ad ADMO

Scopri di più



admo.federazione.italiana
Sponsorizzato · ▶ Continua a guardare

ADMO
FEDERAZIONE ITALIANA ONLUS

97102080153

Usa questo codice!



Donaci il tuo 5x1000 e aiutaci a trovare il tipo giusto per chi è in attesa di trapianto di midollo osseo ❤️

Social ADV 5x1000 - Performance dal 22/05/19 al 31/05/19

Campagna Inserzione + IG Stories:

Importo Speso: € 1.951,57

Impression: 803.046

Copertura: 627.062

Visualizzazioni del video (più di 3 secondi):
208.774

ThruPlay (visualizzazione di più di 10 secondi
del video): 63.270

Costo per visualizzazione del video: €0,01

Costo per ThruPlay: €0,03

Click sul link: 7.864

CPC: €0,25

Campagna Post Sponsorizzato:

Importo Speso: € 80,29

Impression: 39.212

Copertura: 36.064

Visualizzazioni del video (più di 3 secondi):
11.430

ThruPlay (visualizzazione di più di 10 secondi
del video): 1.557

Costo per visualizzazione del video: €0,01

Costo per ThruPlay: €0,05

Interazioni con il post: 11.480

Costo per interazione: €0,01

GRAZIE PER L'ATTENZIONE